PROGRAMUL CREȘTERE INTELIGENTĂ, DIGITALIZARE ȘI INSTRUMENTE FINANCIARE

**Prioritate: P3 Transformarea digitală și furnizarea de servicii îmbunătățite în sectorul cultural**

**Obiectiv specific: RSO4.6. Creșterea rolului culturii și al turismului durabil în dezvoltarea economică, incluziunea socială și inovarea socială**

**Acțiunea 3.1: Creșterea rolului culturii în societate prin valorificarea avantajelor digitalizării**

**Măsura 3: Creșterea consumului de carte și mobilizarea de noi audiențe prin utilizarea instrumentelor digitale**

**GRILA DE EVALUARE TEHNICĂ ȘI FINANCIARĂ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CRT.** | **Criteriu** | **PUNCTAJ** | **Observații evaluator** |
|  | **SECTIUNEA I RELEVANTA** |  |  |
| **1.** | **Contribuția proiectului la realizarea obiectivelor specifice** | **40** |  |
| 1.1. | Raportul dintre valoarea solicitată și numărul de cititori/utilizatori estimați (până la 12 luni calculate de la finalizarea perioadei de implementare) ai tuturor produselor realizate prin proiect (eBook/audiobook).   1. >= 200 euro – 0 puncte 2. >= 150 si < 200 euro - 15 puncte 3. < 150 euro- 25 puncte | 25 | Criteriul vizează contribuția proiectului la ținta stabilită pentru indicatorul de rezultat „Utilizatori de noi produse, servicii și aplicații digitale dezvoltate de întreprinderi” - RCR12 |
| 1.2. | Titlurile propuse pentru digitizare (eBook/audiobook) cuprind volume ale autorilor de limbă română în proporție:   1. >= 25% din totalul titlurilor propuse prin proiect – 5 puncte 2. >= 50% din totalul titlurilor propuse prin proiect – 10 puncte 3. >= 75% din totalul titlurilor propuse prin proiect – 15 puncte | 15 |  |
|  | **SECTIUNEA II CALITATE, CAPACITATE SOLICITANT** |  |  |
| **2.** | **Calitatea proiectului** | **30** |  |
| 2.1. | Proiectul include cel puțin un audiobook din literatura română. | 5 |  |
| 2.2. | Proiectul include activități de tipul:   1. Un vlog – 4 puncte 2. Două sau mai multe challenge-uri online – 4 puncte 3. Unu sau mai multe maratoane de lectură, sau alte tipuri de evenimente interactive cu prezență fizică pentru atragerea de audiențe – 4 puncte 4. alte activități (e.g. catalog online) – 3 puncte | 15 |  |
| 2.3 | Activitățile sunt corelate cu calendarul și planificarea achizițiilor publice, astfel încât proiectul să fie bine structurat. | 5 |  |
| 2.4 | Costurile sunt rezonabile (corect estimate), corelate cu activitățile proiectului și sunt fundamentate prin minimum 2 surse de informații (e.g. oferte de preț etc.). | 5 |  |
| **3.** | **Capacitatea operațională și financiară a beneficiarului** | **15** |  |
| 3.1. | Solicitantul a desfășurat activitate în domeniul aferent clasei CAEN 5811 - Activități de editare a cărților, cu o durata de (calculată de la data autorizării clasei CAEN, până la data depunerii cererii de finanțare):   1. < 1 an – 0 puncte 2. >= 1 an și < 3 ani – 3 puncte 3. >= 3 ani - 5 puncte | 5 | Durata se rotunjeste la număr întreg de ani (eg . 3 ani și 4 luni se rotunjeste la 3 ani, 3 ani și 5 luni se rotunjeste la 3 ani, 2 ani si 6 luni se rotunjeste la 3 ani, 2 ani și 8 luni se rotunjeste la 3 ani) |
| 3.2. | În ultimele 3 exerciții financiare încheiate solicitantul a înregistrat profit:   1. într-un singur exercițiu financiar – 2 puncte 2. în 2 exerciții financiare – 4 puncte 3. în toate cele 3 exerciții financiare – 6 puncte | 6 |  |
| 3.3 | Solicitantul descrie capacitatea operațională deținută în desfășurarea activității: resurse umane și materiale în domeniul aferent codului CAEN 5811 Activități de editare a cărților | 4 |  |
| **4.** | **Contribuția la temele orizontale** | **10** |  |
| 4.1. | Proiectul include măsuri de facilitare a accesului și de atragere de noi audiențe/cititori din rândul categoriilor vulnerabile la produsele editurii scoase pe piața de profil, pentru:   1. o singură categorie vulnerabilă – 3 puncte 2. două categorii vulnerabile – 6 puncte 3. mai mult de trei categorii vulnerabile – 10 puncte | 10 |  |
|  | SECTIUNEA III SUSTENABILITATE |  |  |
| **5.** | **Capacitatea solicitantului de a menține rezultatele proiectului** | **5** |  |
| 5.1 | Solicitantul are o strategie de continuare a serviciilor, folosire a echipamentelor achiziționate prin proiect, menținere a audienței și a măsurilor aferente și după finalizarea implementării proiectului | 5 |  |

**Observații:**

1. Aprobarea unui proiect este condiționată de obținerea unui punctaj de minimum 70 de puncte.
2. Punctarea cu 0 la unul sau mai multe criterii/subcriterii nu conduce la respingerea proiectului.
3. Punctajul aferent unui criteriu reprezintă suma punctajelor obținute la fiecare subcriteriu aferent. Punctajul final reprezintă suma punctajelor obținute la toate cele 5 criterii.

În caz de punctaje egale, va fi selectat proiectul cu punctaj mai mare la primul criteriu, respectiv Contribuția proiectului la realizarea obiectivului specific, în următoarea ordine: subcriteriul 1.1 Raportul dintre valoarea solicitată și numărul de cititori/utilizatori estimați (până la 12 luni calculate de la finalizarea perioadei de implementare) ai tuturor produselor realizate prin proiect (eBook/audiobook), 1.2 Titlurile propuse pentru digitizare (eBook/audiobook) cuprind volume ale autorilor de limbă română. Dacă și în acest caz punctajul este egal se va face departajarea după punctajul obținut la criteriul Calitatea proiectului, subcriteriul 2.2 Proiectul include activități de tipul (...).

1. Dat fiind caracterul competitiv al apelului de proiecte, clarificările furnizate în această etapă nu ar trebui să permită solicitanților să aducă îmbunătățiri proiectului propus, în sensul în care acesta ar putea obține un punctaj mai bun, mărindu-i astfel șansele de a obține finanțare.